

**"Regulamin Targowy"**  
**Warunki uczestnictwa w imprezach wystawienniczo-targowych organizowanych przez**  
**Targi Pomorskie Sp. z o.o.**

## **I. INFORMACJE OGÓLNE**

1. Organizator: Targi Pomorskie Sp. z o.o. ul. Hetmańska 38, 85-039 Bydgoszcz, tel./fax 52/ 322 78 45, 52/ 323 07 13
2. Termin zgłoszenia udziału: Uczestnik targów zobowiązany jest nadesłać prawidłowo wypełniony formularz zgłoszenia udziału w terminie 45 dni przed rozpoczęciem targów. Do zgłoszenia udziału należy dołączyć kserokopię dowodu wpłaty za zamówioną powierzchnię. Organizator potwierdza udział uczestnika z numerem stoiska.

**UWAGA:** możliwy jest udział w targach pomimo upływu terminu zgłoszenia w przypadku wolnych powierzchni wystawienniczych i wpłaty całej należności z tytułu uczestnictwa w dniu zgłoszenia. Wystawcę obowiązuje regulamin targowy z wyłączeniem tych działań, jak i obowiązków, których termin realizacji upłynął przed zgłoszeniem udziału w targach.

## **II. WARUNKI PŁATNOŚCI**

1. Uczestnicy targów, którzy nadesłali zgłoszenia udziału mogą regulować opłatę za wynajem powierzchni: jednorazowo płacąc 100% należności w momencie zgłoszenia udziału, - w dwóch ratach :45% z chwila zgłoszenia udziału (kopię wpłaty dołączyć również do zgłoszenia), pozostałe 55% płatne 20 dni przed datą rozpoczęcia targów.
2. Firma, która nadesłała zgłoszenie w terminie krótszym niż 20 dni przed rozpoczęciem targów winna wpłacić 100% należności za zamawianą powierzchnię i kopię dowodu wpłaty przesiać łącznie ze zgłoszeniem.
3. Brak wpłaty pełnej należności na rachunek organizatora - 14 dni przed rozpoczęciem targów oznacza rezygnację z udziału w nich, z konsekwencjami określonymi w przepisach o odstąpieniu od umowy wynikającymi z niniejszego regulaminu.
4. Organizator udziela 5% rabatu Wystawcom uczestniczącym po raz trzeci w imprezach Targi Pomorskie oraz 10% Wystawcom uczestniczącym po raz piąty i więcej.

## **III. OPŁATA NAJMU POWIERZCHNI**

### CENA za 1 m2 WYNAJMOWANEJ POWIERZCHNI OBEJMUJE:

1. Powierzchnia niezabudowana: oświetlenie hali, ogrzewanie, ogólne sprzątanie hali (bez sprzątania stoisk), ogólną ochronę hali w dzień i w nocy, koszty wstępu, techniczna organizacja i fachowa pomoc przed i w czasie wystawy.
2. Powierzchnia zabudowana indywidualna: j/w oraz ułożenie wykładziny dywanowej na stoisku, zabudowa stoiska w systemie OCTANORM, montaż standardowej instalacji elektrycznej i oświetleniowej stoiska oraz wykonanie fryzu z nazwą i miejscowością Wystawcy.
3. Stoisko standardowe: j/w oraz dwa krzesła i stolik (nie przewiduje się żadnych zmian w zabudowie i wyposażeniu stoisk standardowych).
4. Opłatę za wynajem powierzchni pobiera się w zaokrągleniu do 1 m2.
5. Rezygnacja z poszczególnych elementów zabudowy lub wyposażenia nie upoważnia do zmniejszenia opłaty za stoisko.

## **IV. PRZYGOTOWANIE I LIKWIDACJA EKSPOZYCJI**

1. Ekspozycja na stoisku winna być przygotowana przez Wystawcę do prezentacji najpóźniej dzień przed otwarciem targów do godziny 20.00.
2. Podczas trwania targów w ustalonych godzinach otwarcia, stoisko musi być poprawnie wyposażone i obsługiwane przez fachowy personel, w przypadku nie wywiązania się z tego punktu, organizator na koszt wystawcy zapewnia Hostessę i dolicza 30% kary. '
3. Lokalizacja stoisk wynika z zamówienia Wystawcy, oraz uzgodnień dokonanych z organizatorem. Stoisko i jego lokalizacja musi być dopasowana do ogólnego planu wystawy.
4. Generalnie wykonania zabudowy stoisk zleca organizator, przygotowanie stoiska przez innego wykonawcę wymaga przedłożenia projektu stoiska i otrzymania zgody organizatora.

5. Typowa głębokość stoisk wynosi 3, 4 lub 5 metrów, życzenia specjalne muszą być uzgodnione z kierownictwem targów.
6. Przyjęcie i zdanie stoiska następuje na podstawie protokołu zdawczo-odbiorczego.
7. Przez okres dysponowania stoiskiem Wystawca ponosi materialną odpowiedzialność za powierzone mu mienie oraz swoje eksponaty, wyposażenie i reklamy.

## **V. ZAPOTRZEBOWANIE NA ENERGIĘ ELEKTRYCZNĄ**

Uczestnik targów zobowiązany jest określić zapotrzebowanie na energię w kW, w przypadku gdy tego nie dokona organizator przyjmuje, że łączna moc poboru energii na stoisko nie przekracza 0,8 kW.

## **VI. PRZEPISY BHP, P.POŻ. I PORZĄDKOWE**

1. Przygotowanie, funkcjonowanie i demontaż stoiska musi być wykonany zgodnie z przepisami bhp i p.poż., Wystawcy i wykonawcy robót ponoszą osobistą odpowiedzialność wynikającą z nieprzestrzegania w/w przepisów.
2. W czasie trwania targów Wystawca podlega zarządzeniom gospodarza targów.

## **VII. OCHRONA I UBEZPIECZENIE**

1. Organizator zapewnia ogólną ochronę hal oraz terenów zewnętrznych w dzień i w nocy.
2. Wystawca ubezpiecza eksponaty na swój koszt i ryzyko.
3. Organizator nie odpowiada za wypadki osób i uszkodzenia eksponatów przed, w trakcie i po zakończeniu imprezy.
4. Organizator nie odpowiada za szkody spowodowane kradzieżą, ogniem, wichurą, uderzeniem pioruna, eksplozją, zalaniem wodą, przerwą w dostawie prądu, wody i innymi przyczynami losowymi.
1. Uczestnik zobowiązany jest do natychmiastowego zgłoszenia organizatorowi powstałej szkody.

## **VIII. KARTY WSTĘPU**

Do wejścia na tereny targowe w okresie trwania targów upoważniają uczestników i obsługę stoisk służbowe i abonamentowe karty wstępu.

Uczestnik, który opłacił czynsz najmu powierzchni otrzymuje bezpłatnie służbowe karty wg następujących zasad:

- 2 karty - do 10 m<sup>2</sup>,
- 4 karty - do 20 m<sup>2</sup>,
- 6 kart - do 40 m<sup>2</sup>,
- 8 kart - do 80 m<sup>2</sup>

oraz po jednej karcie za kolejne 40 m<sup>2</sup>, natomiast abonamentowe karty wstępu uczestnik może nabyć odpłatnie w dowolnej ilości na podstawie pisemnego zamówienia, uczestnik może również nabyć dowolną ilość zaproszeń celem rozsyłania swoim klientom.

## **IX. REKLAMA I KATALOG**

1. Wystawca zobowiązany jest do zgłoszenia swojej firmy w katalogu stanowiącym spis uczestników targów, oraz ma prawo do zamieszczenia reklamy za odrębną opłatą.
2. Organizator zapewnia ogólną reklamę w prasie, radiu.
3. Wystawca ma prawo do prowadzenia swojej reklamy na stoisku pod warunkiem, że nie zakłóca normalnego toku pracy innych uczestników targów.
4. Za zniszczone ściany Wystawca będzie obciążony.
5. Reklama na zewnątrz stoiska jest możliwa za odrębną opłatą i wymaga zgody organizatora.
6. Organizator zastrzega sobie prawo do ewentualnego zagospodarowania ścian zewnętrznych stoiska Wystawcy.

## **PRZEPISY KOŃCOWE**

## **ODSTĄPIENIE OD UMOWY**

Wystawca może odwołać pisemnie swoje uczestnictwo w targach na niżej określonych warunkach:

1. W przypadku rezygnacji z uczestnictwa do 45 dni przed rozpoczęciem imprezy, organizator zwraca 100% należności za udział w targach.
2. W przypadku rezygnacji z uczestnictwa do 30 dni przed rozpoczęciem imprezy, organizator zwraca 55% należności za udział w targach.
3. W przypadku rezygnacji z uczestnictwa do 14 dni przed rozpoczęciem imprezy, organizator zwraca 25% należności za udział w targach.
4. Odwołanie uczestnictwa w terminie krótszym niż 14 dni przed rozpoczęciem imprezy lub nie zgłoszenia się na targi bez uprzedniego powiadomienia o odwołaniu uczestnictwa powoduje obowiązek zapłaty 100% należności umowy zgłoszenia udziału. 5. Za datę odwołania uczestnictwa uważa się datę wpływu pisma do organizatora.

## **REKLAMACJE**

1. Wszelkie reklamacje pod adresem organizatora targów powinny być zgłaszane pisemnie w terminie 14 dni po zakończeniu targów.
2. Przypadki nie uwzględnione w regulaminie będą rozpatrywane na podstawie Kodeksu Cywilnego.
3. Z chwilą złożenia przez wystawcę wypełnionego formularza zgłoszenia udziału następuje zawarcie umowy i przyjęcie warunków niniejszego regulaminu.

organizator -Targi Pomorskie